

Programa Thao Salut

Introducció

L'obesitat infantil està catalogada com epidèmia segons l'OMS, només cal llegir la premsa o veure les notícies a la TV i ens adonarem que és un problema que preocupa a la nostra comunitat i que els diferents estaments de l'administració procuren incidir per tal de prevenir el seu increment.

A nivell estatal comptem amb la estratègia NAOS del Ministeri de sanitat i consum, a nivell autonòmic amb el programa PASS, i a nivell local els Ajuntaments intenten fer accions directes sobre els seus ciutadans donat que és l'administració més propera i més coneixedora del seu territori.

Una de les formes d'intentar frenar l'augment de la prevalença de l'obesitat infantil és la participació en el Programa THAO-Salut Infantil, al que actualment hi estan adherides 77 ciutats d'arreu de l'estat espanyol. A Catalunya concretament Castelldefels i Sant Carles de la Ràpita, són dues de les 5 ciutats pilots, és a dir les primeres en instaurar el programa en els seus municipis.

El programa THAO és un programa que du a terme accions de prevenció de l'obesitat infanti continuades i durant un termini inicial de 4 anys. Aquestes accions giren al voltant d'un tema comú cada temporada (la fruita, els cereals, l'aigua...) que en totes les ciutats adherides és el mateix, combinat amb la incidència en l'activitat física.

El Programa THAO es fonamenta en:

- L'experiència prèvia a França i els resultats satisfactoris obtinguts pel Programa EPODE.
- Les accions de proximitat a la comunitat, a las famílies i els nens.
- La durada de les accions, de manera intensiva, per aconseguir canvis d'hàbits i comportaments
- La transversalitat, involucrant a tota la ciutadania i la xarxa d'agents socials.
- L'avaluació periòdica dels resultats obtinguts.

L'objectiu és inculcar en els nens i les seves famílies les motivacions positives dels comportaments saludables, per que aquests els assumeixin de forma permanent.

En el desenvolupament del Programa a la ciutat cada anualitat s'inicia una nova "Temporada", que destaca una família d'aliments o una activitat concreta. L'objectiu es promoure una ingesta d'aliments variada i equilibrada i fomentar la

activitat física, i ajudar a cadascun de nosaltres a escollir bé en matèria d'alimentació i esport.

Durant aquests mesos, descobrirem que podem menjar de tot sempre que ho fem amb reflexió i prudència, i sempre que no oblidem fer una mica d'activitat física cada dia.

La temporada constitueix el tema central d'una sinèrgia d'accions que impliquen a tota la població de la ciutat:

- Als mestres se'ls hi ofereixen eines metodològiques que els hi permeten disposar d'activitats pedagògiques temàtiques.
- Els restauradors escolars i municipals estan incitats a proposar menús que duen productes de la família d'aliments destacada.
- Els ciutadans reben un full d'informació explicant concretament i pràcticament com introduir la família d'aliments en la seva alimentació quotidiana.
- Els comerciants afavoreixen la presència d'aquests productes a les seves tendes, inclòs als aparadors.

A més a més, tots els centres d'atenció mèdica tant públics com privats rebran la informació de la Campanya i si ho desitgen el material que s'ha editat.

Amb aquesta implicació de tota la població es pretén frenar l'increment de l'obesitat infantil, i des dels nens/nenes actuar sobre els pares, incidint en el màxim de població possible.

La presentació a la població del Programa Thao es va dur a terme el 13 de maig de 2009, mitjançant una roda de premsa.

La temporada

El mes de març 2013 es va iniciar la temporada de la varietat mediterrània i el producte de proximitat.